

„Marketing i PR firmy” już za nami

Podczas zakończonych właśnie targów „Euro-Reklama” w Poznaniu magazyn „Pro-KREACJA” zorganizował spotkanie „Jak dobrze wyPRomować firmę”. Wydarzenie było częścią panelu „Marketing i PR firmy” w ramach cyklu konferencyjnego przygotowanego przez Międzynarodowe Targi Poznańskie.

Spotkanie „Jak dobrze wyPRomować firmę” odbyło się 11 marca, w godz. 11.00-13.30. Poprowadzili je specjaliści z zakresu PR-u, zawodowo zajmujący się promocją firm, budowaniem wizerunku, działaniami public relations w internecie oraz współpracą z mediami.

Panel rozpoczął się od wystąpienia przedstawicieli agencji LTM Communications. Marcin Trydeński oraz Łukasz Tabin, partnerzy zarządzający firmy, skupili się na aspekcie budowania wizerunku nowoczesnego przedsiębiorstwa z wykorzystaniem public relations. Zwrócili także uwagę na powiązania PR-u i marketingu oraz znaczenie skutecznej promocji przy budowaniu relacji wewnątrz sektora B2B.

Kolejna prezentacja dotyczyła rozwijającego się ciągle segmentu PR-u internetowego, który właściwie prowadzony, jest gwarancją sukcesu firmy. Michał Kwiatkowski – dyrektor ds. sprzedaży adStone, przedstawił szanse i korzyści wynikające z wykorzystania e-PR, ze szczególnym uwzględnieniem zalet promocji na portalach tematycznych, w serwisach społecznościowych i informacyjnych, na forach i blogach. Istotnym elementem wystąpienia była



również część dotycząca właściwego planowania działań promocyjnych w sieci.

Inne aspekty tego tematu poruszyły natomiast przedstawicielki agencji Vision Consulting Group. Agnieszka Maruda-Sperczak, dyrektor zarządzający oraz Małgorzata Kowalczyńska, specjalista ds. public relations Vision Consulting Group, opisały najważniejsze elementy media relations, czyli dobrej i skutecznej współpracy z mediami. Prezentacja miała uzmysłowić uczestnikom, jak ważne jest budowanie pozytywnego wizerunku w środkach masowego przekazu.

Tomasz Rzeźnik, specjalista ds. marketingu Emtronet, jeden z uczestników panelu, tak ocenia panel „Marketing i PR firmy”: *– Podczas seminarium praktycy zarządzający na co dzień agencjami public relations przybliżyli kulisy swojej pracy. Prelegenci nie tylko przedstawili narzędzia PR, ale przekazali także praktyczne porady, jak używać ich we współpracy z dziennikarzami. Organizatorzy zadbał o to, aby spotkanie przybrało formę żywej dyskusji – w prelekcjach uczestniczyli słuchacze zadający szczegółowe pytania, gdyby czas nie był ograniczony, dyskusja trwałaby jeszcze wiele godzin.*

Spotkanie „Jak dobrze wyPRomować firmę” zgromadziło pokaźną publiczność. Każdej prezentacji przysłuchiwało się około 90 osób. Krótką relację oraz prelekcje panelowe można znaleźć pod adresem: www.akademia-wiedzy.eu.

